

## Críticas a Google sobre la protección de datos

Google, el principal buscador de internet, podría estar violando las leyes de privacidad europeas al mantener los datos de las búsquedas durante periodos de hasta dos años, según advirtió una carta remitida a la compañía por un grupo asesor de la UE sobre política de privacidad, denominado Artículo 29. En la misma, esta asociación se mostró preocupada porque la empresa mantiene demasiado tiempo la información de las búsquedas de los usuarios.

'La preocupación viene del mantenimiento de la información de las búsquedas de los usuarios durante un periodo de entre 18 y 24 meses', dijo un portavoz de Google en París. 'Consideran que es demasiado', añadió.

Con cada búsqueda, Google reúne información sobre gustos, intereses y creencias del consumidor que podrían usar terceros. La portavoz añadió que Google, por propia iniciativa, ya decidió a principios de año limitar a dos años el tiempo en el que mantenía los datos. Google está preparando una respuesta a la carta antes de la reunión del grupo en junio. 'Estamos comprometidos a mantener un diálogo constructivo con los defensores de la privacidad', dijo Google en una nota.

## Datos de Carácter Personal – Una constante en las relaciones empresariales



La existencia de datos de carácter personal es una constante, presente en la base de datos de la gran mayoría de las empresas. Su almacenamiento y tratamiento presupone una serie de posturas, que cuando son incumplidas, conllevan a importantes sanciones.

Seguramente en alguna ocasión, usted ya ha facilitado sus datos a alguien o a alguna empresa para satisfacción de un determinado fin.

¿Pero, está usted seguro que sus datos son tratados de manera segura? Esta es la pregunta que los clientes hacen sobre el tratamiento que una empresa proporciona a sus datos.

A partir de la LOPD el ciudadano se encuentra mucho más protegido en el tratamiento de sus datos, y tiene la posibilidad de decidir sobre la su disposición o no. La ley viene como un instrumento robusto de protección de la intimidad, resguardando el manejo indiscriminado de los datos.

El objetivo de la LOPD es impedir que los datos de carácter personal sean utilizados con fines distintos a que fueron recabados, de forma que cualquier tipo de cesión de datos debe ser comunicada al interesado previamente.

Según la concienciación de los ciudadanos aumenta, crece proporcionalmente el número de empresas sancionadas. La mentalidad empresarial cada vez más debe estar al día de las novedades en todos los ámbitos, y especialmente en el ámbito legal. Cada vez más los usuarios conectan la imagen de la empresa con la transparencia de sus negocios, la seguridad que transmite y por supuesto con el cumplimiento de la legislación. Una empresa que respeta la legislación y consecuentemente a sus clientes, es una empresa que transmite confiabilidad y muy buena imagen a los demás, y por lo tanto genera más negocios.

Por ejemplo, el hecho de tener contratada a una Gestoría para llevar las nominas, obliga al Responsable del Fichero establecer un contrato con el gestor de las nominas que según la normativa de protección de datos es denominado Encargado del Tratamiento (art.12. 2 de la Ley 15/1999).

Los Responsables de los Ficheros están sometidos a dar de alta a los ficheros en la base de datos de la Agencia Española de Protección de Datos (artículo 26 Ley Orgánica 15/1999). Sin embargo, sólo inscribir los ficheros no significa que la empresa esté cumpliendo con la normativa integralmente. Hay que adoptar una serie de medidas que garanticen el cumplimiento de manera efectiva.

## Tomar la decisión: Certificación ISO 9001:2000



¿Qué cabe esperar realmente como resultado de su inversión en un Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000? ¿Qué ocurre cuando tiene su SGC en orden y trabajando para usted? La opinión de empresas con certificación ISO 9001:2000 demuestra lo que puede esperar como recompensa a todo su trabajo.

El aumento de satisfacción del cliente se considera como una demostración de que los Propósitos y los Objetivos de una organización tienen en cuenta las necesidades del cliente. Hay una mayor comprensión de las necesidades del cliente gracias a que la opinión del cliente se busca, se recibe y se analiza.

Los Propósitos y Objetivos se ajustan en virtud de esta información, consiguiendo que la organización esté más orientada hacia el cliente. Debido a que los objetivos se centran en el cliente, la organización pierde menos tiempo en centrarse en los objetivos de los departamentos y puede dedicar más tiempo al trabajo conjunto para satisfacer las necesidades del cliente. Todo esto conlleva beneficios económicos, recompensa a todo su trabajo y a su inversión en el Sistema de Gestión de Calidad.

Un estudio llevado a cabo por investigadores de la UCLA de Los Angeles, California demostró que las compañías de participación pública en EE.UU. incluidas en la Bolsa de Nueva York y que habían obtenido la certificación de la Norma de Calidad ISO 9001:2000 experimentaron una mejora significativa en su rendimiento financiero en comparación con aquellas empresas que no habían obtenido la certificación.

Así que trabaje con entusiasmo y optimismo, sabiendo que su organización experimentará una mejora significativa con el proyecto de implementación de ISO 9001:2000. Estará contribuyendo al futuro éxito y rentabilidad de su compañía.